



## SCREENS AN UNIVERSITÄTEN

### DIGITALE STUDENTEN-INFORMATIONEN

Zielgruppen: Studenten, junge Erwachsene

Reichweiten: **Screens (Unis/FHs):**  
90.000 Studenten (>55% aller StudentInnen in Wien)

Screennetz: 40 Screens an Unis/FHs (Fakultäten)

Preise Screens an Universitäten			
Werbe-/Präsentationsform	Informationen	Preis in Euro (2 Wochen)	Preis in Euro (4 Wochen)
Screens	Videoinhalte auf 48 Zoll	79,-	149,-

Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung (Ausnahme: Montagekosten). Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

