

## MITTEILUNG SHEFT 10-14

### DAS KOMMUNIKATIONSTOOL ZWISCHEN ELTERN, LEHRERN UND TEENAGERN

Zielgruppe:	10 bis 14-jährige Teenager, Eltern, LehrerInnen
Reichweite:	Gesamt: 256.650 Leser pro Ausgabe SchülerInnen: 116.500 (33,2 % der 10-14 Jährigen) LehrerInnen: 12.000 Elternteile: 128.150 (2,3 % der 14-65 Jährigen) lt. CAWI Print 2013***
Auflage/Vertrieb:	Pro Ausgabe: 116.500 Auflage 500 Neue Mittelschulen: 116.500 (100 %)
Vertriebsweise:	Hefte werden von Schulen aktiv bestellt und exakt nach Schüleranzahl angeliefert
Werbepartner:	Werbepartner sind auf die Themen Personal und CSR/Aufklärung beschränkt
Erscheinungsweise:	1x pro Jahr
Erscheinungstermine:	Schulbeginn Anfang September, erster Schultag
Format / Umfang:	14,8 x 21,0 cm hoch / 48 Seiten

#### Preise Mitteilungsheft 10-14

Werbe-/Präsentationsform	Informationen	Mediapreis in Euro
U2	Platzierung neben Stundenplan	18.880,-
Kernseite	Platzierung bei Info-Seiten	8.880,-
1/2 Kernseite	Platzierung bei Info-Seiten	5.550,-
Beileger unbestimmt	auch regional möglich*, Gewicht: max.20g	91,-/Tsd.
Beileger bestimmt	auch regional möglich*, Gewicht: max.20g	110,-/Tsd
Beileger als Aussendungsbeigabe	nicht direkt im Heft	48,-/Tsd
3/4 Seite oberhalb des Impressums		6.660,-
U3	Platzierung neben Infoseiten	11.110,-
U4	UV-Lackiert	●
Beikleber	auch regional möglich*	144,-/Tsd

● : wird auf Anfrage angeboten  
● : wird nicht angeboten

\*) kleiner als 50.000 Auflage: 18 % Selektionsaufschlag

\*\*) „Cawi Print“ ist eine umfassende Printreichweitenstudie, die mittels CAWI (Computer Assisted Web Interwies) durchgeführt wird. Die Stichprobe von 5.000 Interviews ist repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung im Alter von 14-65 Jahren.



Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15 % Agenturvergütung. Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.