

FH GUIDE

DER FACHHOCHSCHULFÜHRER FÜR MATURANTEN

Zielgruppen: 17 bis 19 Jährige (letzte zwei Schulstufen)

Auflage: 115.000 pro Ausgabe

Vertrieb: Platzierung in 582 Höheren Schulen
alle FHs Österreichs
Berufsinformationszentren
Bildungsmessen und Schulbesuche von FHs

Erscheinungsweise: 1x pro Jahr, Oktober

Marktforschung: Leseverhalten:
80 % der Befragten haben die Zeitung ganz/teilweise gelesen

Gestützte Markenbekanntheit:
84 % der Befragten kennen den FH Guide

Ungestützte Markenbekanntheit:
64 % der Befragten kennen den FH Guide OHNE den Markennamen zu erwähnen

Preise FH Guide		
Werbe-/Präsentationsform	Format / Informationen	Media-Preis in Euro
1/1 U4	223 x 297 mm	14.500,-
1/1 U2	217 x 297 mm	12.500,-
1/1 U3	217 x 297 mm	10.500,-
1/1 Kernseite	217 x 297 mm	9.500,-
1/2 Seite hoch	97 x 273 mm	5.500,-
1/2 Seite quer	223 x 147 mm	5.500,-

Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung (Ausnahme: Montagekosten). Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.