

SCHULPLAKAT

CITYPOSTER IN HÖHEREN SCHULEN

Kernzielgruppen: Jugendliche zwischen 10 und 14 Jahren (Unterstufe)
in 130 von 250 Höheren Schulen
Jugendliche zwischen 15 und 19 Jahren (Oberstufe)
in 250 Höheren Schulen, Eltern (geringfügig), Lehrer

Reichweiten: Gesamt: 188.400 Jugendliche
10 bis 14 Jährige: 57.700 (14 %)
15 bis 19 Jährige: 128.000 (32 %)
OTS: 50 pro Zielperson pro Monat
Bruttoreichweite: 9,4 Mio Kontakte pro Monat
LehrerInnen: 25.000

Plakatnetz: 2.500 Plakatstellen in 250 Höheren Schulen
Selektion nach Schultyp und Region möglich

Preise Schulplakat			
Werbe-/Präsentationsform	Informationen	Preis in Euro (2 Wochen)	Preis in Euro (4 Wochen)
City-Poster	118,5 x 175 cm	72,-	112,-
Montagekosten pro Fläche		8,-	8,-
Zusatzoptionen Duft		Produktion	Mediapreis
Duftfläche	pro Fläche	12,-	80,-
Dufterstellung	einmalig		2.000,-
Weitere Zusatzoptionen			
Dispenser	mögliche Formate auf Anfrage	23,-	30,-*/39,-**
Add On & Sonderanfertigungen	auf Anfrage	-	-

* 1 x Bestückung ** 2 x Bestückung

Selektionsaufschlag: bei Buchung von weniger als 20 % der Gesamtschulzahl: 10 % auf Mediakosten

Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15 % Agenturvergütung (Ausnahme: Montagekosten).

Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.



Preise Plakatproduktion			
Anzahl	Produktionspreis in Euro	Anzahl	Produktionspreis in Euro
1	37,50	200	800,-
10	212,50	250	825,-
30	562,50	300	862,50
50	600,-	350	900,-
100	675,-	400	925,-
150	743,75	Höhere Auflagen	auf Anfrage

Preise zuzüglich 20 % Umsatzsteuer.

Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.