

SCHOOLCARDS

POSTKARTEN IN HÖHEREN SCHULEN

Kernzielgruppen: 15 bis 19-Jährige

Reichweiten: Gesamt: 265.000 Jugendliche an 440 Standorten
 11 bis 14 Jährige: 68.000 (19 %)
 15 bis 19 Jährige: 197.000 (40 %)
 LpE: 2,4

Preise Schoolcards		
Werbe-/Präsentationsform	Mediapreis in Euro	
Mediakosten	0,080/Karte	
Produktion*	0,025/Karte	
Logistik	0,035/Karte	
Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen
Auflage	120.000	180.000

Preise zuzüglich 20 % Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15 % Agenturvergütung.
 Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.
 * Bei Produktion der Gesamtauflage

BOOMERANG CARDS

POSTKARTEN IN GASTRO, FITNESS- UND STUDENTENHEIMEN

Kernzielgruppe: 14 bis 39 Jahre; urbane, junge und „junggebliebene“ Zielgruppe
 (early adopters)

Reichweite: 679.000 gesamt an 900 Standorten,
 460.000 in der Kernzielgruppe 14 bis 39 Jahre
 lt. Ambient Meter 2011

Netze: durch Belegung unterschiedlicher Netze (Gastro, Fitness, Education und Outdoor) hohe Themen- / Freizeitaffinitäten;
 weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Preise Boomerang Cards		
Werbe-/Präsentationsform	Mediapreis in Euro	
Mediakosten	0,050/Karte	
Produktion*	0,025/Karte	
Logistik	0,020/Karte	
Laufzeit	2 Wochen	4 Wochen
Auflage	170.000	225.000

Preise zuzüglich 20 % Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15 % Agenturvergütung.
 Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.
 * Bei Produktion der Gesamtauflage