

JUGEND PROMOTION

SONDERWERBEFORMEN IN BILDUNGSEINRICHTUNGEN

Preise Jugend Promotion					
Zielgruppe Schüler/Studenten	Neue Mit- telschule	Berufs- schule	Höhere Schule	Universität	Studenten- heim
Verteilung/Sampling vor dem Gebäude	250,-	260,-	280,-	●	●
Platzierung direkt auf dem Sitzplatz (10 Klassen)	300,-	320,-	350,-	●	●
Präsentation	300,-	320,-	340,-	●	●
- weitere Präsentation in der selben Schule	55,-	55,-	55,-	●	●
Kreativwettbewerb	●	●	●	●	●
Floorminder/Bodenklebefolien im Aula-Bereich	●	●	●	●	●
Spiegelkleber in Toiletten (m/w möglich)	●	●	●	●	●
Bestückung des Mediendisplays (POI)	●	●	●	●	●
Roadshow	●	●	●	●	●
Elternsprechtage, Tag der offenen Tür, Schulfest-Einbindung	●	●	●	●	●
Zielgruppe: Lehrer, Direktoren	Neue Mit- telschule	Berufs- schule	Höhere Schule	Universität	Studenten- heim
Direct Mailings	●	●	●	●	●

● : wird auf Anfrage angeboten
● : wird nicht angeboten



Preise zuzüglich etwaiger 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Preise exklusive Organisationspauschale bei stundenbezogenen Promotions. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung. Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

