



CINE LIGHT

CITYLIGHTS IM KINOCENTER

- Zielgruppen: Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 15 und 29 Jahren
- Reichweiten: Gesamt: 65.000 Kinobesucher pro Woche
Entspricht ca. 65% Marktanteil
- Plakatnetz: Gesamtnetz: 155 CineLights in 26 Kinocentern
Aufgeteilt in 3 Netze à 53 CineLights
CineCircuit-Network: 96 CineLights in 13 Kinocentern
(3 Netze à 32 CineLights)
Cineplexx-Network: 59 CineLights in 13 Kinocentern
(3 Netze à 23 CineLights)

Preise CINE LIGHT			
Werbe-/Präsentationsform	Informationen	Preis in Euro (1 Woche)	Preis in Euro (2 Wochen)
Citylight	118,5 x 175 cm	120,-	200,-
Montagekosten pro Fläche		8,-	8,-

Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung. (Ausnahme: Montagekosten) Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

Folgende CinePromotions sind an allen Kinostandorten buchbar:

- Werbestand & Promotion im Foyer
- Sampling über Kinokassa
- Platzierung auf Kinostühlen

Preise auf Anfrage.

Preise Plakatproduktion	
Anzahl	Produktionspreis in Euro
1	54,-
5	168,-
10	252,-
20	408,-
30	570,-