



## BOGI PARK

### ÖSTERREICHS GRÖSSTE DRINNEN-SPIELPLÄTZE

Kernzielgruppe:	Kinder zwischen 1 und 10 Jahren und deren Eltern
Standorte:	Wien (Bogipark), Linz/Pasching (Lollipark)
Reichweiten:	Gesamt: 340.000 Besucher (224.000 Kinder, 116.000 Elternteile) Wien: 220.000 Besucher (145.000 Kinder, 75.000 Elternteile) Pasching: 120.000 Besucher (80.000 Kinder, 40.000 Elternteile)
www.bogipark.at:	75.000 Page Impressions, 15.000 Unique User
Werbegattungen:	Sponsoring direkt in den Parks (siehe Preisliste) Online auf www.bogipark.at Teilnahme/Beteiligung an Werbekampagnen des BOGI PARKS

Preise Bogi Park				
Eingang/Spielbereich	Wochenende	Woche	Monat	Jahr
Promo-Stand/BlowUp/JackInTheBox/Transparent	●	●	●	●
10 Poster(DIN A1) in hinterglastem Wechselrahmen	●	●	450,-	4.650,-
Gestaltung einer Spielstation (exkl. Produktion)	●	●	●	●
Patronanz einer bestehenden Spielstation	●	●	●	●
Kassasampling von Flyern/GiveAways	●	●	●	●
Sampling mittels Promotoren (pro Stunde)	●	●	●	●
Party-Bereich	Wochenende	Woche	Monat	Jahr
Branding eines Partyraums (exkl. Produktion)	●	●	●	●
Gastro-Bereich				
Abhänger/Promoaufsteller/Thekenplakate	●	●	●	●
Tablettaufleger (80 Tische, 300 Sitze)	●	●	●	●
Tischaufsteller (80 Tische, 300 Sitze)	●	●	●	●
Specials (auf Anfrage)				
Servietten (ab 100.000 Stück), Spindkleber (außen), Wickelunterlage, Spiegelkleber, Floorminder, Schirm-Branding, Listung in Gastro/Bogi Toy				
Onlinemöglichkeiten	Informationen			TKP in Euro
Newsletter	ca. 5.000 Newsletter-Adressen			84,-

\*) Alle Preise in Euro.

Preise Lollipark Linz/Pasching: Es gilt die Preisliste BOGI PARK Wien abzüglich 30 % aufgrund einer geringeren Besucherfrequenz als im BOGI PARK Wien.

Preise gelten für High-Season (Sept.-Apr.) vor Abzug einer etwaigen Agenturprovision, exkl. Werbeabgabe, exkl. Umsatzsteuer und exkl. Produktionskosten der Werbemittel. Rabattstaffel lt. Preisliste der Young Enterprises. Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

