



## BOGI PARK ÖSTERREICHS GRÖSSTE DRINNEN-SPIELPLÄTZE

- Kernzielgruppe:** Kinder zwischen 1 und 10 Jahren und deren Eltern
- Standorte:** Wien, Pasching
- Reichweiten:** Gesamt: 340.000 Besucher (davon 224.000 Kinder, 116.000 Elternteile)  
 Wien: 220.000 Besucher (davon 145.000 Kinder, 75.000 Elternteile)  
 Linz: 120.000 Besucher (davon 80.000 Kinder, 40.000 Elternteile)  
 www.bogipark.at: 75.000 Pageimpressions, 15.000 Unique User
- Werbegattungen:** Sponsoring direkt in den Parks (siehe Preisliste)  
 Online auf www.bogipark.at  
 Teilnahme/Beteiligung an Werbekampagnen des BOGI PARKS

PREISE BOGI PARK WIEN				
Eingangsbereich	Wochenende	Woche	Monat	Jahr
Promo-Stand/Aufsteller/BlowUp/JackInTheBox	480,-	864,-	2.592,-	15.552,-
10 Poster (DIN A1) in hinterglastem Wechselrahmen	-	-	378,-	2.268,-
Vergabe von GiveAways gemeinsam mit Eintrittskarte	2.000,-	3.000,-	6.000,-	auf Anfrage
Auflegen von Flyern an der Kassa, am POI	1.200,-	1.800,-	3.600,-	auf Anfrage
Spielbereich	Wochenende	Woche	Monat	Jahr
Promo-Stand/BlowUp/JackInTheBox/Transparent	540,-	972,-	2.916,-	17.496,-
10 Poster (DIN A1) in hinterglastem Wechselrahmen	-	-	378,-	2.268,-
Gestaltung einer Spielstation (exkl. Produktionskosten)	-	-	-	19.840,-
Patronanz einer bestehenden Spielstation	-	-	-	13.780,-
Sampling mittels Promotoren (pro Stunde)	25,-	25,-	25,-	25,-
Party-Bereich	Wochenende	Woche	Monat	Jahr
Branding eines Partyraums (exkl. Produktionskosten)	-	-	-	22.270,-
Gastro-Bereich	Wochenende	Woche	Monat	Jahr
Abhänger/Promoaufsteller/Thekenplakate (p.Tausend)	540,-	972,-	2.916,-	17.496,-
Tablettaufleger (80 Tische, 300 Sitze, p.Tausend)	540,-	972,-	2.916,-	17.496,-
Tischaufsteller (80 Tische, 300 Sitze, p.Tausend)		2.900,-		
Specials (auf Anfrage)				
Servietten (ab 100.000), Spindkleber (außen), Wickelunterlage, Spiegelkleber,				
Floorminder, Schirm-Branding, Listung in Gastro/Bogi Toy				
Newsletter: 84,- TKP (ca. 5.000 Adressen)				

Preise BOGI PARK Pasching:  
 Es gilt die Preisliste BOGI PARK Wien abzüglich 30% aufgrund einer geringeren Besucherfrequenz als im BOGI PARK Wien.

Preise gelten für High-Season (Sept.-Apr.) vor Abzug einer etwaigen Agenturprovision, exkl. Werbeabgabe, exkl. Umsatzsteuer und exkl. Produktionskosten der Werbemittel. Rabattstaffel lt. Preisliste der Young Enterprises.  
 Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH.

