

JUGEND PROMOTION

SONDERWERBEFORMEN IN BILDUNGSEINRICHTUNGEN

Eine der Stärken von **Jugend Promotion** sind verkaufsfördernde Maßnahmen bei jungen Zielgruppen, die nachfolgend im Detail und mit Preisen aufgeschlüsselt sind. Das Angebot der Promotion-Unit umfasst aber auch alle anderen Zielgruppen und Branchen.

Zielgruppe Schüler/Studenten	VOLKSSCHULE	HAUPTSCHULE	BERUFSSCHULE	HÖHERE SCHULE	UNIVERSITÄT	STUDENTENHEIM
Verteilung/Sampling vor dem Gebäude	235,-	235,-	235,-	235,-	980,-	auf Anfrage
Platzierung direkt auf dem Sitzplatz	340,-	340,-	340,-	340,-	●	●
Plakat (Format A1) im Unterrichtsraum (NUR in Kombination mit Platzierung)	55,-	55,-	55,-	55,-	●	●
Präsentation im Unterricht	310,-	310,-	310,-	310,-	●	●
- jede weitere Präsentation in der selben Schule	55,-	55,-	55,-	55,-	●	●
Verteilung durch den Lehrkörper (in der Klasse oder im Sportunterricht)	●	●	●	●	●	●
Kreativwettbewerb unter Einbindung der Pädagogen, Themenunterricht	●	●	●	●	●	●
Floorminder/Bodenklebefolien im Aula-Bereich (pro Floorminder)	●	●	●	●	●	●
Fensterkleber mittels Adhäsionsfolien	●	●	●	●	●	●
Spiegelkleber in Toiletten (m/w möglich)	●	●	●	●	●	●
Bestückung des POI-Ständers	●	●	●	●	●	●
Ausgabe durch den Bildungsbeauftragten (Schulabbrecher, Weiterbildungsberatung)	●	●	●	●	●	●
Roadshow	●	●	●	●	●	●
Aufsteller im Aula-Bereich	●	●	●	●	●	●
Integration in Druckwerke (Schülerzeitung, Jahresbericht, ÖH-Magazin)	●	●	●	●	●	●
Werbung in Schreibartikeln (Schulheft, Colledgeblock)	●	●	●	●	●	●
Türhänger	●	●	●	●	●	●
Elternsprechtag, Tag der offenen Tür, Schulfest-Einbindung	●	●	●	●	●	●
Kreidebranding an der Schultafel	●	●	●	●	●	●
Branding von Klassenutensilien (z.B. Schwämme) und Sportgeräten	●	●	●	●	●	●
Info-Bag (Lehrlingsbag)	●	●	●	●	●	●
Zielgruppe Lehrer, Direktoren						
Direct Mailing an Direktion (bis 2 kg)	3,20	3,20	3,20	3,20	●	●
Direct Mailing an Lehrkörper	3,20	3,20	3,20	3,20	●	●

● : wird angeboten
● : wird nicht angeboten



Preise zuzüglich etwaiger 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Preise exklusive Organisationspauschale bei stundenbezogenen Promotions. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung. Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.



Für Ambient Media & Promotions
im Out of Home-Bereich kontaktieren
Sie bitte unsere Unit:



www.brandcircus.at