

CINE LIGHT

CINELIGHT

CITYLIGHTS IN KINOCENTERN

- Zielgruppe:** Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 15 und 29 Jahren
- Reichweiten:** Gesamt: 65.000 Kinobesucher pro Woche
Entspricht ca. 65% Marktanteil
- Plakatnetz** Gesamtnetz: 144 CineLights in 27 Kinocentern
Aufgeteilt in 3 Netze á 48 CineLights
CineCircuit-Network: 87 CineLights in 12 Kinocentern
(3 Netze á 29 CineLights)
Cineplexx--Network: 63 CineLights in 15 Kinocentern
(3 Netze á 19 CineLights)
- Buchungsweise:** wöchentlich, Montagetermine jeweils Freitags
- Offertkomponenten** Mediakosten (inkl. die Schulmiete für die Fläche)
Montagekosten (Aushang)
Produktionskosten (Plakatdruck)
- Format:** Endformat: 118,5 x 175 cm hoch
Ausgangsformat 237 x 350 mm (300 dpi im Ausgangsformat), 3mm ÜF
- Datenanlieferung:** Daten ausschließlich als Druck-PDF. Schriften eingebettet.
Per email an: schmidt@youngenterprises.at
Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:
Stefan Schmidt, Tel.: 01-369 50 09 DW 35

PREISE CINELIGHT

	Preis in Euro (1 Wochen)	Preis in Euro (2 Wochen)
City Poster	120,-	200,-
Montage pro Fläche	8,-	8,-

Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung (Ausnahme: Montagekosten). Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.