



SCHULPLAKAT

CITYPOSTER IN HÖHEREN SCHULEN

- Kernzielgruppen:** Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren (Unterstufe) in 130 von 250 Höheren Schulen
Jugendliche zwischen 15 und 19 Jahren (Oberstufe) in 250 Höheren Schulen
Eltern (geringfügig), Lehrer
- Reichweite:** Gesamt: 188.400 Jugendliche
11 bis 14 Jährige: 60.400 (17%)
15 bis 19 Jährige: 128.000 (32%)
OTS: 50 pro Zielperson pro Monat
Bruttoreichweite: 9,4 Mio Kontakte pro Monat
LehrerInnen: 25.000
- Plakatnetz:** 2.500 Plakatstellen in 250 Höheren Schulen
Selektion nach Schultyp und Region möglich
- MaFo:** Gesamtrecall: 52% (zum Vergleich: CityLight 21%)
Impactwert: 42% (zum Vergleich: CityLight 17%)
Recognitionwert: 56% (zum Vergleich: CityLight 30%)
- Buchungsweise:** 2 Wochen, Montagetermine jeweils zu Monatsbeginn und -mitte
4 Wochen, Montagetermine jeweils zu Monatsbeginn und -mitte
Ferienzeiten sind nicht zu bezahlen
- Offertkomponenten:** Mediakosten (inkl. die Schulmiete für die Fläche)
Montagekosten (Aushang)
Produktionskosten (Plakatdruck)
- Format:** Format City Poster (Endformat: 118,5 x 175 cm hoch)
Ausgangsformat 237 x 350 mm (300 dpi im Ausgangsformat), 3mm ÜF
- Datenanlieferung:** Daten ausschließlich als Druck-PDF. Schriften eingebettet.
Per email an: schmidt@youngenterprises.at
Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:
Stefan Schmidt, Tel.: 01-369 50 09 DW 35

PREISE SCHULPLAKAT

	Preis in Euro (2 Wochen)	Preis in Euro (4 Wochen)
City Poster	72,-	112,-
Montage pro Fläche	8,-	8,-
Dispenser	23,-	30,-*39,-**

* 1 x Bestückung ** 2 x Bestückung
 Selektionsaufschlag: bei Buchung von weniger als 20% der Gesamtschulzahl: 10% auf Mediakosten
 Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung (Ausnahme: Montagekosten). Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

Liechtensteinstraße 25, A-1090 Wien
 Tel: +43 1 369 50 09 0
 Fax: +43 1 369 50 09 DW 20
 office@youngenterprises.at
 www.youngenterprises.at