

MITTEILUNGSHEFT 11-14

**DAS KOMMUNIKATIONSTOOL ZWISCHEN ELTERN,
LEHRERN UND HAUPTSCHÜLERN**

- Zielgruppe:** 11 bis 14-jährige Teenager, Eltern, Lehrer
- Reichweite:** Gesamt: 276.500 Leser pro Ausgabe, LpE: 2,4
SchülerInnen: 116.500 (32% der 11-14 Jährigen)
Elternteile: 160.000 (2,8 % der 14-65 Jährigen) lt. CAWI Print 2011
LehrerInnen: 12.000
- Auflage/Vertrieb:** Pro Ausgabe: 116.500 Auflage
500 Hauptschulen: 116.500 (100%)
- Vertriebsweise:** Hefte werden von Schulen aktiv bestellt und exakt nach Schüleranzahl angeliefert
Hefte dürfen seitens der Schulen nicht eingebunden werden
Hefte müssen als das einzige exklusive Mitteilungsheft geführt werden
- Erscheinungsweise:** 1x pro Jahr
- Erscheinungstermine:** Schulbeginn Anfang September, erster Schultag
- Format / Umfang:** 14,8 x 21,0 cm hoch / 48 Seiten

PREISE MITTEILUNGSHEFT

	Media-Preis in Euro
Logo (ohne Schriftzug auf Cover)	11.110,-
U2 (Platzierung neben Stundenplan)	18.880,-
gebrandeter Stundenplan	16.660,-
Kernseite (Platzierung bei Info-Seiten)	8.880,-
1/2 Kernseite (Platzierung bei Info-Seiten)	5.550,-
Coupon 1/1 Seite doppelseitig in Kernmitte	9.880,-
Coupon 1/2 Seite doppelseitig in Kernmitte	5.550,-
Beileger als Aussendungsbeigabe (nicht direkt im Heft)	48,-
Beileger direkt im Heft (auch regional möglich)	91,-
Beihefter ***	102,-
3/4 Seite oberhalb des Impressums	6.660,-
U3 (Platzierung neben Info-Seite)	11.110,-
U4 (UV-Lackiert)	18.880,-
Beikleber (p. Tausend)	144,-

*) Preis pro Tausend (Gewicht maximal 20g) **) kleiner als 50.000 Auflage: 18 % Selektionsaufschlag

Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung.
Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

